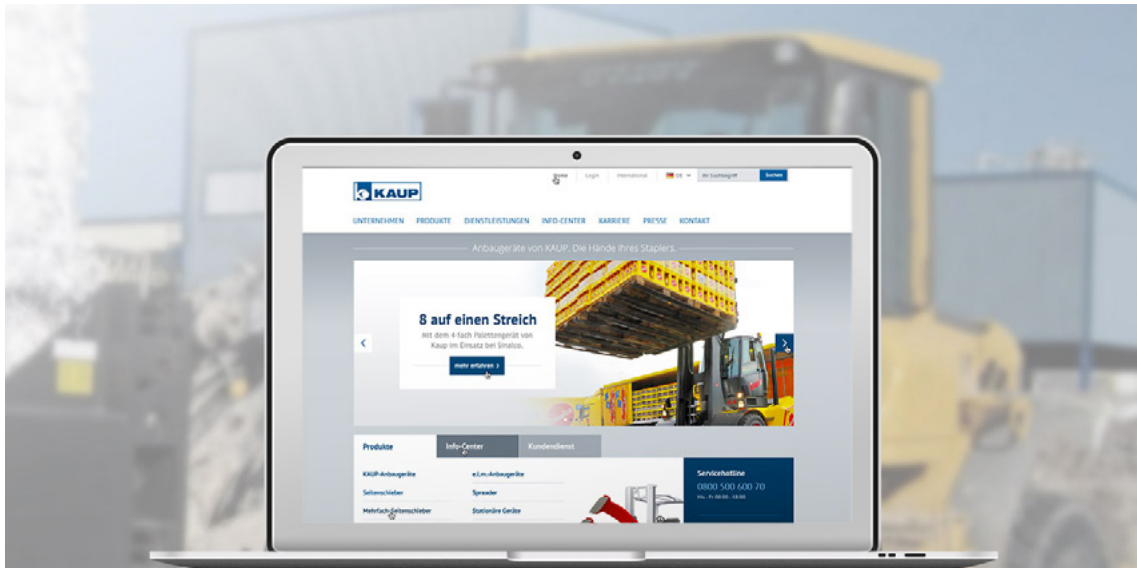


## CASE STUDY

# KAUP – BUSINESS WEBSITE



## DIE AUFGABE

Der Hersteller für Gabelstapler-Anbaugeräte KAUP benötigte eine Neukonzeption und -auflage seiner Unternehmenswebsite. Der neue Online Auftritt sollte leistungsfähiger sein und die Unternehmensziele und -werte widerspiegeln. Es galt die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens ansprechend und selbsterklärend zu visualisieren. Der Fokus der Konzeption lag darauf einen schnellen Zugriff auf Produktbilder und -daten sicherzustellen. Zudem sollten nationale und internationale Kunden sowie die gesamte Mitarbeiterschaft schneller und einfacher zu den benötigten Informationen gelangen.

## HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ Komplexe Produktstruktur und unterschiedliche Nutzergruppen
- ✓ Einbindung einer Vielzahl regionsbezogener Ansprechpartner
- ✓ Anbindung der bestehenden Produktdatenbank

## DIE LÖSUNG

KAUP präsentiert sich nach dem Relaunch mit einer mehrsprachigen Business Website. Seitenladezeiten von maximal 1,5 Sekunden und weitere SEO-Maßnahmen sorgten für ein besseres Ranking. Die Anbindung einer Produktdatenbank sowie eine leistungsstarke Websitesuche ermöglichen Interessenten einen schnellen und einfachen Zugriff auf Informationen. Über einen persönlichen Bereich erhalten Kunden zudem Detailinformationen zu den Produkten. Die regionsbezogene Ansprechpartnersuche erleichtert die Kontaktaufnahme. Besonders positiv wurde die neue Website in der Vertriebsabteilung aufgenommen, da nun alle Informationen jederzeit griffbereit sind und intensiv für Kundengespräche genutzt werden können.

## LEISTUNGEN UND FEATURES



Mehrsprachige Business Website (TYPO3)



Leistungsfähige Solr-Search



Login-Bereich für verschiedene Nutzergruppen



Regionsspezifische Ansprechpartnersuche



Technische Suchmaschinen Optimierung



Keyword Analyse und SEO-Leitfaden

## UNTERNEHMENS-STECKBRIEF



Die KAUP GmbH & Co. KG (KAUP) ist ein weltweit führender Hersteller von Anbaugeräten für Gabelstapler. Das Unternehmen hat seinen Stammsitz in Aschaffenburg und Niederlassungen und Repräsentanten in 33 weiteren Ländern. Neben der Produktion betreibt das Unternehmen einen eigenen Mietservice für Anbaugeräte.

[www.kaup.de](http://www.kaup.de)

## UND WAS SAGT KAUP



*» Seit dem Relaunch nutzen unsere Außendienstmitarbeiter intensiver die tolle neue Website für ihre Kundengespräche. Unsere Mitarbeiter und Kunden sind von der Schnelligkeit und der klaren Darstellung aller Produkte und Informationen begeistert. «*

Gerald Schmitt | Leiter Marketing

---

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Yves Naumann**

Unit Director

Tel: +49 341 140 655 85

E-Mail: [kontakt@mellowmessage.de](mailto:kontakt@mellowmessage.de)

Web: [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)