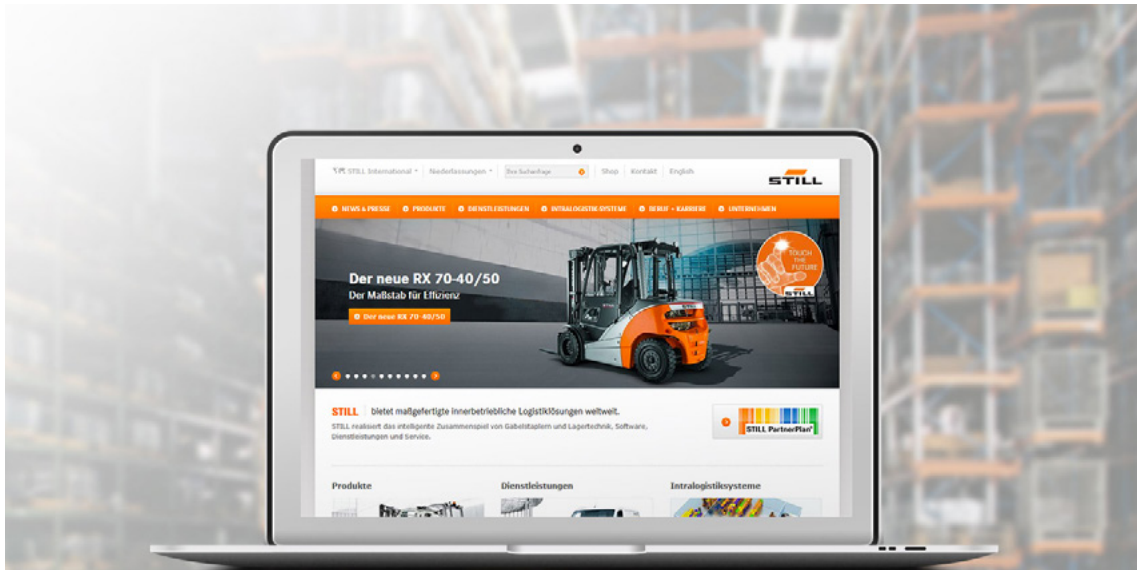


CASE STUDY

STILL – CORPORATE WEBSITE



DIE AUFGABE

STILL trat mit dem Anliegen an uns heran, die Online Präsentation zu optimieren, das Internet als Vertriebsweg zu stärken und digitale Lösungen für konkrete Vertriebsgegebenheiten zu entwickeln. Der Webauftritt des Intralogistik-Lösungsanbieters sollte Internationalität ausstrahlen, gleichzeitig die Besonderheiten der lokalen Märkte abbilden sowie die Interessenten mit ihren konkreten Bedürfnissen ansprechen. Darüber hinaus benötigte STILL eine Strategie, um den Webauftritt online voranzubringen und Kundenkontakte über die Website zu generieren. Kundenanfragen sollten automatisch an die passenden Ansprechpartnern und Abteilungen ausgespielt werden, um interne Vertriebsprozesse zu optimieren.

HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ Integration von 25 Länderseiten mit unterschiedlichen Marktanforderungen
- ✓ Zielgruppenorientierte Ansprache zur Steigerung der eingehenden Leads
- ✓ Visualisierung des vielfältigen Produkt- und Dienstleistungsangebots

DIE LÖSUNG

Die bisher einzelnen Länderwebsites wurden auf einer mehrsprachigen Unternehmensplattform vereint. Die vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten ermöglichen dabei, auf die spezifischen Bedürfnisse der lokalen Märkte einzugehen. Den Kern des Auftrittes bilden ein digitaler Produktkatalog sowie die flexibel kombinierbaren Serviceleistungen des Unternehmens, die im zentralen Marketingkonzept STILL PartnerPlan vereint und abgebildet werden. Komplettiert wird der Auftritt durch den Online Produktberater sowie einem Serviceportal für Händler, Partner und Mitarbeiter. Eine Online Marketing Strategie mit dem Schwerpunkt auf Leadorientiertes Online Marketing rundet den STILL Unternehmensauftritt ab.

LEISTUNGEN UND FEATURES



Mehrsprachige Business Website (TYPO3)



Flexible Länderanpassung



Regionsspezifische Ansprechpartnersuche



Online-Produktberater



Händler-Serviceportal



Werbemittelshop für intern und extern

UNTERNEHMENS-STECKBRIEF



Die STILL GmbH ist der führende Anbieter für die Intralogistik-Lösungen. Das Produktportfolio reicht von der Produktion, dem Verkauf und der Vermietung von Gabelstaplern über automatisierte Regal- und Lagerlösungen bis hin zu weitreichenden Intralogistik-Dienstleistungen. Weltweit bearbeiten 7000 qualifizierte Mitarbeiter in 14 Niederlassungen in Deutschland sowie 20 internationalen Tochterunternehmen Kundenwünsche aus der ganzen Welt.

www.still.de

UND WAS SAGT STILL



» Die Unternehmenswebsite ist für uns zur zentralen Plattform geworden. Mit ihr präsentieren wir unsere internationale Reichweite und sind zugleich auf den einzelnen Ländermärkten präsent. Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich mit mellowmessage zusammen. Was uns in der Intralogistik-Branche auszeichnet, zeichnet mellowmessage im Online-Business aus: Innovationskraft und Professionalität. «

Matthias Klug | Head of International Corporate Communications

IHR ANSPRECHPARTNER



Yves Naumann
Unit Director

Tel: +49 341 140 655 85

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de