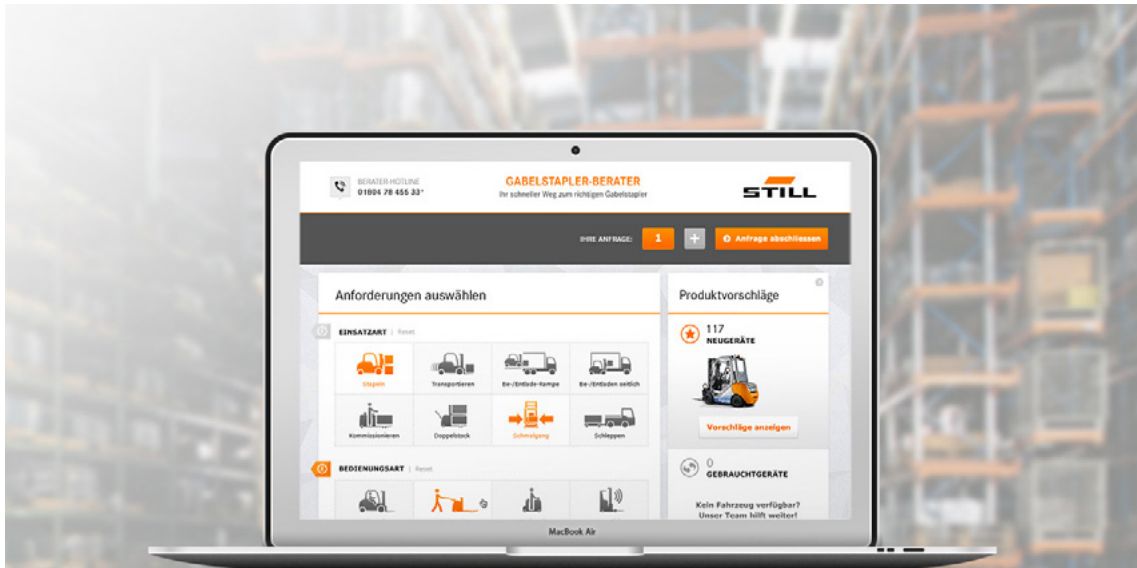


CASE STUDY

STILL – PRODUKTFINDER TOOL



DIE AUFGABE

Aufgabe war es, für unseren langjährigen Kunden STILL eine Online-Plattform zur Lead-Generierung für die Produktgruppe Gabelstapler zu realisieren. Dabei wollte sich das Unternehmen als moderner, innovativer, digitaler Anbieter präsentieren und sowohl die Markenbildung als auch die Markenbekanntheit stärken. Zudem sollte dem Nutzer eine bestmögliche Online-Beratung geboten werden, die eine reale Entscheidungshilfe bei der Wahl des passenden Staplerangebots darstellt. Eine Anbindung der Plattform an die Miet- und Gebrauchtgerätedatenbank waren dafür ebenso Aufgabe wie die Konzeption und Umsetzung einer zielgerichteten Nutzerführung.

HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ Intuitive, schlanke Nutzerführung bei komplexen Inhalten
- ✓ Anbindung verschiedener Datenbanken und Abteilungen
- ✓ Erreichen einer hohen Leadqualität für die spätere Bearbeitung im Vertrieb

DIE LÖSUNG

Mit dem Produktberater hat STILL ein leistungsstarkes und innovatives Tool zur Leadgenerierung an den Start gebracht. Der Nutzer kann die Spezifikationen seiner Anfrage – z.B. Einsatzart, Hubhöhe oder Antrieb – auf einer ansprechenden Nutzeroberfläche angeben und qualifiziert ganz nebenbei die eigene Vertriebsanfrage mit. Durch eine intelligente Off-Canvas-Lösung sind alle Informationen auf einer Seite abgebildet, die Anzeige der Ergebnisse aus den Kategorien Neugeräte, Gebrauchtgeräte und Miete ermöglicht einen einfachen Vergleich. Mit einem Klick wird die Anfrage an die zuständigen Mitarbeiter weitergeleitet, die den Lead individuell und effizient bearbeiten können.

LEISTUNGEN UND FEATURES



Beratung und
Projektmanagement



Konzeption



Web-Design



Technische
Umsetzung



Anbindung verschiedener
Datenbanken



Optimiert für
Desktop und iPad

UNTERNEHMENS-STECKBRIEF



Die STILL GmbH ist der führende Anbieter für die Intralogistik-Lösungen. Das Produktportfolio reicht von der Produktion, dem Verkauf und der Vermietung von Gabelstaplern über automatisierte Regal- und Lagerlösungen bis hin zu weitreichenden Intralogistik-Dienstleistungen. Weltweit bearbeiten 7000 qualifizierte Mitarbeiter in 14 Niederlassungen in Deutschland sowie 20 internationalen Tochterunternehmen Kundenwünsche aus der ganzen Welt.

www.gabelstapler.de

UND WAS SAGT STILL



»Die Unternehmenswebsite ist für uns zur zentralen Plattform geworden. Mit ihr präsentieren wir unsere internationale Reichweite und sind zugleich auf den einzelnen Ländermärkten präsent. Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich mit mellowmessage zusammen. Was uns in der Intralogistik-Branche auszeichnet, zeichnet mellowmessage im Online-Business aus: Innovationskraft und Professionalität.«

Matthias Klug | Head of International Corporate Communications

IHR ANSPRECHPARTNER



Yves Naumann
Unit Director

Tel: +49 341 140 655 85

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de