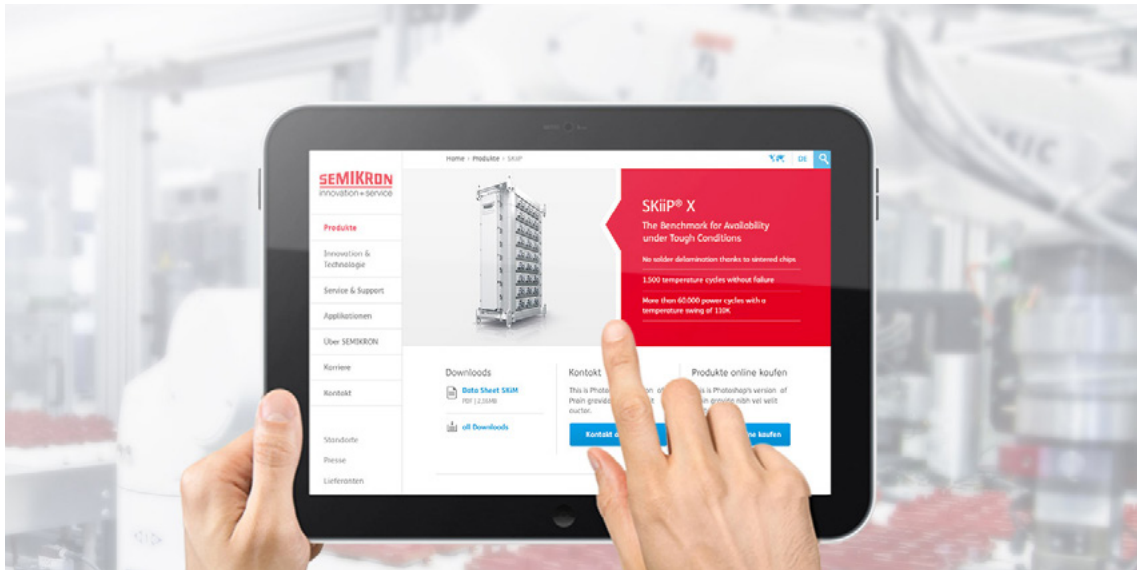


CASE STUDY

SEMIKRON – RESPONSIVE WEBSITE



DIE AUFGABE

Die zentrale Aufgabe des Kunden bestand in der Überarbeitung der bestehenden Business Website. Der neue Online Auftritt sollte die Corporate Identity des Unternehmens transportieren und eine tragfähige Basis für die zukünftige Online Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen bilden. Darüber hinaus sollte die Suchfunktion der Website auf allen Geräten optimal angezeigt werden, sodass sich die SEMIKRON-Kunden schnell orientieren und aus der breiten Palette an Produkten mit wenigen Klicks das Richtige finden können. Ziel war es außerdem den Mitarbeitern, durch eine Anbindung des bestehenden Product Information Management Systems, eine zentrale Verwaltung der Produktdaten zu ermöglichen.

HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ Komplexe Produktlandschaft mit über 1000 Produkten und Dienstleistungen
- ✓ Anbindung der Website an das SEMIKRON Product Information Management System
- ✓ Hoher Detailgrad der einzelnen Produktinformationen

DIE LÖSUNG

Auf der neuen Corporate Website gelangen die Kunden mit einer einfachen Navigation, einem leistungsstarken Suchfilter und kurzen Ladezeiten schnell und bequem zu den gewünschten Informationen. Durch die intuitive Filterfunktion konnte die Produktsuche deutlich vereinfacht werden. Sowohl SEMIKRON-Kunden als auch Mitarbeiter finden mit wenigen Klicks das, was sie suchen. Das responsive Webdesign ermöglicht es, alle Inhalte unabhängig vom Endgerät optimal abzurufen. Durch die Anbindung an das PIM-System können Mitarbeiter alle Daten zentral verwalten und ohne großen Aufwand aktualisieren. Ein SEO-Leitfaden unterstützt die Redakteure zudem bei der redaktionellen Suchmaschinenoptimierung.

LEISTUNGEN UND FEATURES



Mehrsprachige Business Website (TYPO3)



Responsive Webdesign



Schnelle Suche mit Vorschlagsfunktion



Anbindung an bestehendes an PIM-System



Optimierte Produktfilterung



Keyword Analyse und SEO-Leitfaden

UNTERNEHMENS-STECKBRIEF



SEMIKRON ist einer der weltweit führenden Hersteller von Leistungselektronik-Komponenten und -Systemen. Die Technologien des Unternehmens werden zum Beispiel für Industrieantriebe, Windkraft-, Solaranlagen und Elektrofahrzeuge verwendet. Das Familienunternehmen ist mit seinen Gesellschaften und Produktionsstandorten auf allen Kontinenten vertreten.

www.semikron.com

UND WAS SAGT SEMIKRON



» Die einfache Produktsuche und die schnelle Seitenladezeit begeistern unsere Kunden. Sie finden jetzt sofort, wonach sie suchen – egal auf welchem Gerät. Und wir sind mit der neuen Business Website für die internationale Online-Vermarktung unserer Produkte bestens aufgestellt. «

Werner Dorbath | Head of Global Marketing

IHR ANSPRECHPARTNER



Yves Naumann
Unit Director

Tel: +49 341 140 655 85

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de