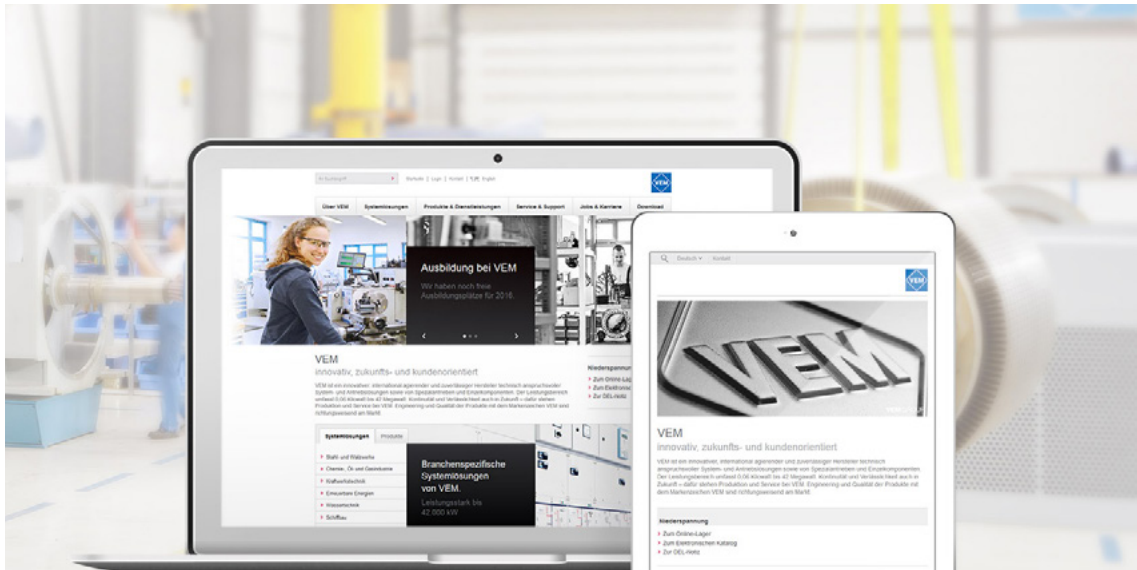


CASE STUDY

VEM – RESPONSIVE WEBSITE



DIE AUFGABE

VEM trat mit dem Anliegen an uns heran, eine Unternehmenswebsite zu konzipieren und umzusetzen, die als gemeinsamer Markenauftritt für alle Tochterunternehmen und Standorte fungiert. Der Auftritt sollte die Marke VEM in der Branche weiter etablieren. Dabei sollten die seit Januar 2012 geltenden Corporate Design-Vorgaben in eine lebendige und professionelle Web Gestaltung umgesetzt werden. Ziel der Website war es zudem, die Akquise von Neukunden über die Generierung von Kontaktanfragen wirkungsvoll voranzutreiben sowie über ein Redaktionssystem eine einfache Bedienung zu gewährleisten. Somit sollte eine größtmögliche Flexibilität und Agenturunabhängigkeit garantiert werden.

HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ Sehr kurzer Umsetzungszeitraum
- ✓ Gemeinsamer Auftritt für alle Tochterunternehmen und Standorte
- ✓ Perfekte Darstellung auf allen Endgeräten

DIE LÖSUNG

Das Corporate Design des Unternehmens wurde in ein übersichtliches und zeitloses Webdesign übertragen. Die Business Website läuft reibungslos auf allen Geräten: vom großen Bildschirm bis zum Smartphone Display. VEM ist damit jederzeit für alle Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner schnell und einfach erreichbar. Mithilfe eines Ansprechpartnermoduls kann der Kunde Interessenten individuell ansprechen und gewinnt rund um die Uhr hochwertige Kundenkontakte. Auch aus technischer Sicht erfüllt die Website schon heute die Webstandards von morgen.

LEISTUNGEN UND FEATURES



Mehrsprachige Business Website (TYPO3)



Responsive Webdesign



Konzeption und Beratung



Projektmanagement



Technische Suchmaschinen Optimierung



Login-geschützter Bereich

UNTERNEHMENS-STECKBRIEF



VEM ist ein international agierender Hersteller von System- und Antriebslösungen. Die Unternehmen der VEM-Gruppe entwickeln, produzieren und liefern Elektromotoren, Generatoren und komplette elektrische Antriebsausrüstungen. Engineering und die Qualität der Produkte sind richtungsweisend in der Branche.

www.vem-group.com

UND WAS SAGT VEM



» Mit unserer neuen Unternehmenswebsite können wir dank der ausgezeichneten Beratung von mellowmessage und der konsequent an unseren Interessen orientierten Zusammenarbeit entspannt in die Zukunft sehen. Denn die Website sieht nicht nur hervorragend aus, sie funktioniert auf allen Endgeräten und generiert zuverlässig hochwertige Geschäftskontakte. Perfekte Arbeit. «

Sabine Michel | Leiterin Öffentlichkeitsarbeit

IHR ANSPRECHPARTNER



Philipp Bänsch
Unit Director

Tel: +49 341 140 655 713

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de