



mellowmessage

B2B Content Marketing – Kompaktes Wissen zum Was, Wie und Warum

mellowmessage veranstaltet neues Webinar zum Content Marketing

Leipzig, 30. Juli 2018 – Die Leipziger Digital Marketing Agentur mellowmessage erweitert ihr Webinar Angebot um ein neues Thema: [B2B Content Marketing](#). Darin fließen die langjährigen Branchenerfahrungen des Unternehmens – angereichert um die strategische Ausrichtung – ein, welches B2B Unternehmen unterstützt, ihre Zielgruppen wirksam über relevante Inhalte zu erreichen.

Die digitale Welt bringt immer mehr Plattformen und Kanäle hervor, neue Formate entstehen. Die Menge an verfügbarem Content steigt exponentiell an. Für B2B Marketer wächst damit die Herausforderung, mit den eigenen Inhalten aufzufallen und die Zielgruppen überhaupt zu erreichen. Um relevante Inhalte zu schaffen, die bestmöglich zu den Bedürfnissen der Zielgruppen entlang der gesamten Customer Journey passen, braucht es Content Marketing mit Strategie.

Mit B2B Content Marketing unterstützt mellowmessage Marketing Verantwortliche bei der systematischen Erreichung definierter Unternehmensziele. Relevante Inhalte aus dem Unternehmen dienen der Lead Generierung, der thematischen Markenpositionierung, dem Aufbau eines besseren Zielgruppenverständnisses und einer organisch starken Präsenz der B2B Marke im Web. Kompaktes Wissen zum Was, Wie und Warum erfahren Interessierte am 8. August um 15 Uhr [im interaktiven sowie kostenfreien Webinar](#).

Ansprechpartner für den Aufbau eines strategischen Content Marketings und individuelle Fragen rund um das Thema B2B Content Marketing ist ab sofort das Experten-Team um Heiko Paulick.

Weitere Informationen:

- Zur [Webinar Anmeldung](#)
- Zum [Produkt B2B Content Marketing](#)
- [White Paper: Strategisches Content Marketing im B2B](#)



mellowmessage

Über mellowmessage

Die Digital Marketing Agentur mellowmessage positioniert seit 1997 international agierende B2B Unternehmen auf dem digitalen Markt. Von der strategischen Beratung bis zur langfristigen Betreuung übernimmt der Full Service Dienstleister das digitale Marketing Management und das kampagnenorientierte Online Marketing für seine Kunden. Das Portfolio umfasst zudem Business Websites – einschließlich Business Online Shops –, Service Tools, mobile Business Apps und Service & Support. Kunden der Agentur sind Unternehmen wie der Hersteller von Halbleiter-Bauelementen SEMIKRON, der Intralogistikanbieter STILL und der Photovoltaik-Spezialist Hanwha Q CELLS. Derzeit arbeiten 100 Mitarbeiter bei mellowmessage. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und eine Niederlassung in Stuttgart. Weitere Informationen unter www.mellowmessage.de.

Kontakt:

mellowmessage GmbH
Anne Heinrich
Härtelstr. 27
04107 Leipzig
Tel +49 341 140655-686
presse@mellowmessage.de
www.mellowmessage.de