



mellowmessage

Mit dem Evometer zur Selbsteinschätzung im digitalen Marketing

mellowmessage entwickelt Tool zur Ermittlung des digitalen Reifegrads von B2B Unternehmen

Leipzig, 30. Januar 2018 – Um den neuen Herausforderungen im Digitalen wirksam begegnen zu können, ist die kontinuierliche Weiterentwicklung im Marketing notwendig. Die Leipziger Digitalagentur mellowmessage bietet B2B Unternehmen mit dem [Evometer](#) die Möglichkeit, den Organisationsgrad ihres digitalen Marketings zu ermitteln und konkrete Ansatzpunkte für die Optimierung zu erhalten.

Das neue Tool basiert auf einem Reifegrad Modell, das aktuelle Markterkenntnisse und jahrelange Erfahrung im B2B Bereich vereint. Mit Hilfe von 9 Fragen können Marketing Verantwortliche den Status Quo ihres digitalen Marketing Managements einstufen. Anschließend erhalten die Teilnehmer den individuellen Reifegrad Score ihres B2B Unternehmens, auf dessen Grundlage ein detaillierter Bericht inklusive Handlungsempfehlungen erstellt wird. Diese Informationen helfen beispielsweise dabei, das Top Management von notwendigen Investitionen ins Digitale zu überzeugen.

Die B2B Experten von mellowmessage reagieren damit auf [aktuelle Erkenntnisse](#), die zeigen, dass über die Hälfte der deutschen B2B Unternehmen noch nicht mit strategischen Zielen, sondern mit einer simplen Maßnahmenplanung oder gar im Ad-hoc Modus agiert. Das Evometer identifiziert die individuellen Weiterentwicklungsbedarfe, denen sich B2B Unternehmen stellen sollten und liefert mit dem Reifegrad Report Anregungen zur Verbesserung.

Weitere Informationen:

- Zum [Evometer](#)
- [Studie](#) zum Stand des digitalen Marketings deutscher B2B Unternehmen
- Zur Website: www.mellowmessage.de



mellowmessage

Über mellowmessage

Die Digital Marketing Agentur mellowmessage positioniert seit 1997 international agierende B2B Unternehmen auf dem digitalen Markt. Von der strategischen Beratung bis zur langfristigen Betreuung übernimmt der Full Service Dienstleister das digitale Marketing Management und das kampagnenorientierte Online Marketing für seine Kunden. Das Portfolio umfasst zudem Business Websites – einschließlich Business Online Shops –, Service Tools, mobile Business Apps und Service & Support. Kunden der Agentur sind Unternehmen wie der Hersteller von Halbleiter-Bauelementen SEMIKRON, der Intralogistikanbieter STILL und der Photovoltaik-Spezialist Hanwha Q CELLS. Derzeit arbeiten 100 Mitarbeiter bei mellowmessage. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und eine Niederlassung in Stuttgart. Weitere Informationen unter www.mellowmessage.de.

Kontakt:

mellowmessage GmbH
Anne Heinrich
Härtelstr. 27
04107 Leipzig
Tel +49 341 140655-686
presse@mellowmessage.de
www.mellowmessage.de