



mellowmessage

Neue Case Study: Website Feature Projekt für Unilever Food

Solutions

mellowmessage und Verbrauchsgüter-Hersteller setzen kanalübergreifende Weihnachtskampagne zur Leadaktivierung um

Leipzig, 16. Mai 2019 – Im blühenden Frühjahr bereits an die kommende Adventszeit denken? Auch wenn dieses Gefühl im ersten Moment abwägig erscheint, ist genau jetzt der richtige Zeitpunkt, um sich über die künftigen Weihnachtsaktionen Gedanken zu machen.

Auch der langjährige mellowmessage Kunde Unilever Food Solutions kam vor knapp einem Jahr zu diesen Überlegungen und suchte Unterstützung. Entstanden ist eine gemeinsame Weihnachtskampagne zur Steigerung der Verkaufszahlen im Webshop in Form eines Adventskalenders. In diesem wurden täglich verschiedene Produktangebote und Rezeptideen in der Vorweihnachtszeit veröffentlicht.

Im Fokus der Projektumsetzung lag die grafische und technische Konzeption des interaktiven, digitalen Adventskalenders. Ebenso übernahm mellowmessage die attraktive Gestaltung im responsiblen Webdesign und konzipierte ergänzend einen Offline Adventskalender, welcher vorab von Vertriebsmitarbeitern an die Kunden verteilt wurde. Hinter seinen Türchen verbargen sich zusätzlich zur Weihnachtsschokolade Hinweise zu den täglichen Aktionen im digitalen Kalender.

Entstanden ist eine kanalübergreifende Kampagne mit dem Fokus der Leadaktivierung. Dieses Zielvorhaben zeigte große Erfolge für den mellowmessage Kunden Unilever Food Solutions. So konnte der Umsatz des global agierenden Unternehmens im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich gesteigert werden. Als besonders beliebt stellten sich die Aktionen mit Zusatzangeboten beim Kauf von anderen Produkten sowie Gewinnspiele heraus. Auch die ganzheitliche Betrachtung der Kampagne brachte einen Mehrwert: Das Bewerben der Aktionen auf Social Media Plattformen führte zu einer Steigerung der Seitenaufrufe. Auch die Anzahl an Newsletter Anmeldungen wurde um ein Vielfaches gesteigert, da eine Verknüpfung zwischen der Promotion des Kalenders und dem E-Mail Marketing erfolgte.



mellowmessage

Ewan Wyss, Digital Campaign Manager DACH bei Unilever Food Solutions, zeigte sich mit der Projektumsetzung sehr zufrieden: “Durch die großartige Unterstützung von mellowmessage und ihre Professionalität in den Leistungen und Features haben wir es zusammen geschafft, einen erfolgreichen UFS Adventskalender umzusetzen und die Ziele zu übertreffen.”

Die Case Study steht [hier](#) kostenfrei zur Verfügung.

Weitere Informationen: [Zur Case Study](#)

Über Unilever Food Solutions

Unilever Food Solutions, der Food Service Bereich von Unilever, ist seit 1880 im Lebensmittelbereich tätig. Das Produktportfolio umfasst hochwertige Gastronomieprodukte zahlreicher bekannter Marken wie Knorr, Lipton und Hellmann's. Mit professionellen Zutaten, Inspirationen und neuen Konzepten unterstützt Unilever Food Solutions Köche, Küchenchefs und Restaurantleiter weltweit in ihrer täglichen Arbeit.

Besuchen Sie Unilever Food Solutions auch im Internet unter www.unileverfoodsolutions.de.

Über mellowmessage

Die Digital Marketing Agentur mellowmessage positioniert seit 1997 international agierende B2B Unternehmen auf dem digitalen Markt. Von der strategischen Beratung bis zur langfristigen Betreuung übernimmt der Full Service Dienstleister das digitale Marketing Management und das kampagnenorientierte Online Marketing für seine Kunden. Das Portfolio umfasst zudem Business Websites – einschließlich Business Online Shops –, Service Tools, mobile Business Apps und Service & Support. Kunden der Agentur sind Unternehmen wie der Hersteller von Halbleiter-Bauelementen SEMIKRON, der Intralogistikanbieter STILL und der Photovoltaik-Spezialist Hanwha Q CELLS. Derzeit arbeiten 130 Mitarbeiter bei mellowmessage. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und eine Niederlassung in Stuttgart. Weitere Informationen unter www.mellowmessage.de.

Kontakt:

mellowmessage GmbH
Anne Heinrich
Härtelstr. 27
04107 Leipzig
Tel +49 341 140655-686
presse@mellowmessage.de
www.mellowmessage.de