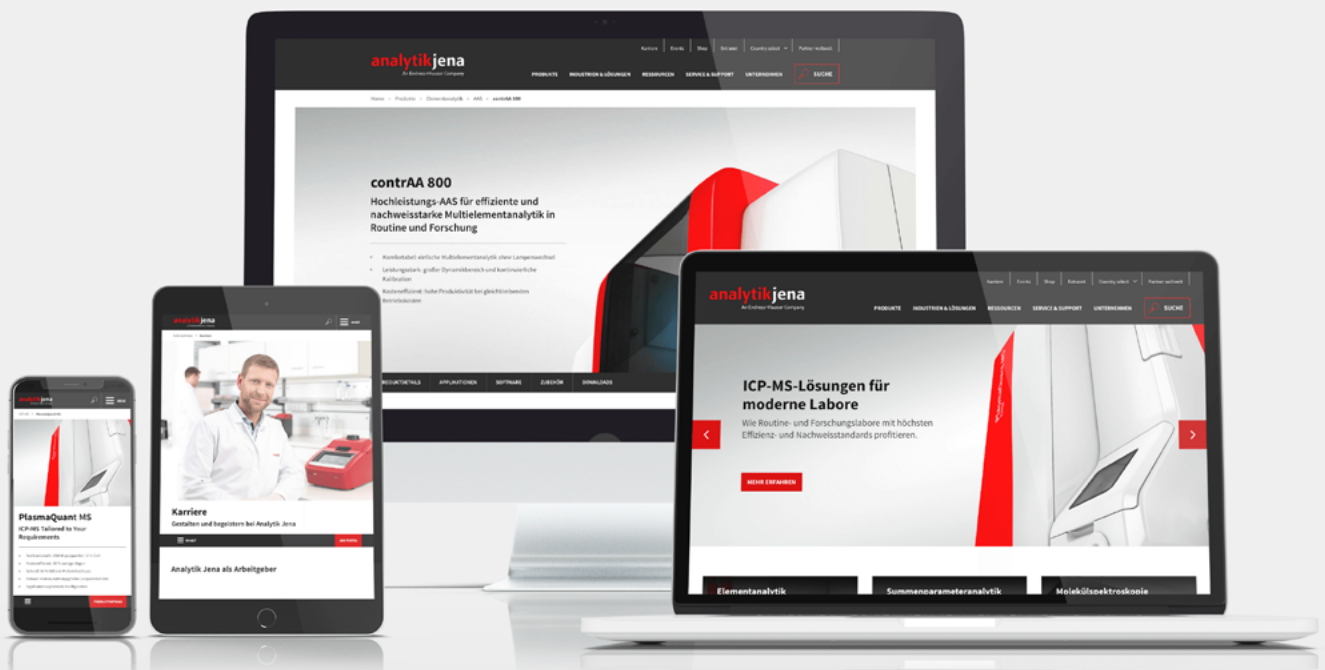


CASE STUDY

# Corporate Business Website für die Analytik Jena AG

Internationaler Relaunch der Business Website  
zur Verbesserung der Leadgenerierung



## Die Aufgabe

Für unseren Kunden, der seine Produkte aus den Bereichen der chemischen Analyse sowie molekularen Analyse seit 1990 an Unternehmen in mehr als 70 Ländern vertreibt, sollte ein Website Relaunch durchgeführt werden, der die zeitgemäßen Anforderungen an Technik und Design erfüllt. Zudem wurde ein internationales Domain-Konzept gewünscht, um die neue Website schrittweise auf die verschiedenen Länderdomains ausrollen zu können.

Für mellowmessage bestand die Aufgabe in der grundlegenden Konzeption – von der Analyse des bisherigen Nutzerverhaltens bis hin zur konkreten Planung und Umsetzung der einzelnen Bestandteile eines Relaunchs. Zudem sollten die Möglichkeiten der Leadgenerierung in Hinblick auf das Nutzerverhalten optimiert werden. Weitere Handlungsschwerpunkte lagen in der technischen Umsetzung, dem Content-Setup sowie dem Abbilden der neuen Vertriebsstruktur im Unternehmen.

## Die Herausforderungen

- ✓ Umfangreiche Konzeption der Website

---

- ✓ Entwickeln eines internationalen Domain-Konzeptes für verschiedene Nationen weltweit

---

- ✓ Verbesserung der Möglichkeiten zur Leadgenerierung

---

- ✓ Abbilden der internationalen Vertriebsstruktur

## Die Lösung

Der Website Relaunch startete mit einer umfassenden Konzeptionsphase. Nach einer ausführlichen Analyse des Nutzerverhaltens, verbunden mit einem Nutzerprofiling in Form von Persona-Modellen, erfolgte schrittweise die Ausarbeitung des Navigations- und Featurekonzeptes, ehe der Fokus auf die Internationalisierung der Website gelegt wurde. Auch die Gestaltung der Formulare wurde weiterentwickelt, sodass die Website in allen Bereichen eine hohe Usability aufweist.

Damit den Tochterunternehmen der Jenaer Unternehmensgruppe, die unter anderem in Südkorea, China, Frankreich und den USA angesiedelt sind, passgenaue Seiten für eine lokalisierte Kundenansprache bereitgestellt werden können, wurde ein internationales Domain-Konzept entwickelt, welches eine Kampagnenumsetzung mit jeweils spezifischen Inhalten in den Ländern ermöglicht.

Ein Bestandteil des Konzeptes stellte die Einrichtung eines internationalen Karriereportals dar. Nach dem Roll-Out der jeweiligen Länder sollen Stellenanzeigen künftig auf einer zentralen Plattform veröffentlicht werden, was einen internationalen Austausch ermöglicht. Im Zuge des Relaunch-Prozesses wurden die bisherigen Produktbereiche der Homepage an die aktuelle Vertriebsstruktur des Unternehmens angepasst.

Dabei setzten mellowmessage und Analytik Jena auf eine Umsetzung in hybrider Projektmanagement Art zwischen Wasserfall- und agiler Methode. In verschiedenen Umsetzungspaketen wurden die einzelnen Features entwickelt. Parallel dazu erfolgte das Content-Setup, sodass die Website schrittweise von einer reinen Informationsplattform zu einer mit zahlreichen Produkt- und Kontaktformularen versehenen Anlaufstelle für Interessierte wurde.



## Fazit

Das Resultat des Website Relaunchs ist eine benutzerfreundliche Corporate Website, die dank der zahlreichen neuen Features und Applikationen, wie bspw. dem Kit- und Applikationsfinder, eine starke Nutzerorientierung mit vielfältigen Möglichkeiten zur Leadgenerierung aufweist. Die bisherige Verdopplung der Kontaktanfragen über die Website bei gleichbleibenden Nutzerzahlen zeigt, dass sich die Optimierungen gelohnt haben. Auch tragen eine neue Suche, bei der u.a. der Inhalt der PDF-Dokumente indiziert und ausgelesen werden, sowie die ansprechende Bildwelt zu einem höheren Wohlfühlfaktor der User bei.

Parallel zu den Relaunches der internationalen Länderseiten wird die deutschsprachige Seite weiterhin stetig in agiler Weise optimiert. Mit dem konzipierten System wurde die Grundlage geschaffen, die bestehende Website zukünftig um einen Blog und einen internen Bereich zu erweitern.

## Leistungen und Features



Konzeption & Kreation



Beratung



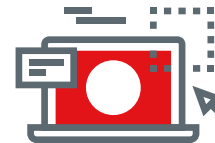
Projektmanagement



responsives Web Design



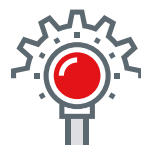
technische Umsetzung



Content-Setup



mehrsprachige Website  
auf TYPO3 Basis



Optimierung der  
Suchfunktion



Implementierung von  
Features & Applikationen

## Unternehmens-Steckbrief



Die Analytik Jena AG ist eine international agierende Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Jena. Der Konzern zählt als Anbieter von Instrumenten und Produkten auf den Gebieten der chemischen und der molekularen Analyse sowie im Bereich Liquid Handling und Automation zu einem führenden Unternehmen der Branche weltweit. Seit 2013 zur Endress + Hauser Gruppe gehörend, umfasst das Firmenportfolio sowohl klassische Messtechnik zur Bestimmung der Konzentrationen von Elementen und Molekülen als auch Komplettsysteme für bioanalytische Anwendungen.

[www.analytik-jena.de](http://www.analytik-jena.de)

## Und was sagt Analytik Jena



“Mit Hilfe von mellowmessage ist es gelungen, ein internationales Domainkonzept zu entwickeln sowie eine Website auf die Beine zu stellen, die eine Kampagnenumsetzung mit länderspezifischen Inhalten ermöglicht. Dabei hatten wir stets einen Partner an unserer Seite, der mit unseren komplexen Anforderungen umzugehen wusste und diese zu unserer vollsten Zufriedenheit realisiert hat. Nun sind wir bestens für die Zukunft aufgestellt und profitieren zudem von der Verbesserung der Möglichkeiten zur Leadgenerierung, welche ebenfalls auf der Website optimiert worden.“

Dana Schmidt – Director Corporate Communications, Analytik Jena

## Ihr Ansprechpartner



**Maxi Betz**

Senior Digital Marketing Manager

Tel: +49 341 140 655 84

E-Mail: [kontakt@mellowmessage.de](mailto:kontakt@mellowmessage.de)

Web: [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

# Kontakt

Benötigen Sie Unterstützung bei Ihrer Leadaktivierungskampagne?  
Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir beraten Sie gern.

mellowmessage GmbH  
Härtelstraße 27  
04107 Leipzig

Tel: +49 341 140 655 0

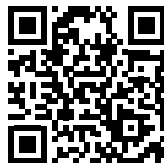
Fax: +49 341 140 655 10

E-Mail: [kontakt@mellowmessage.de](mailto:kontakt@mellowmessage.de)

Web: [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

# Newsletter

Kennen Sie schon unseren Newsletter? Brandaktuell und frei Haus erhalten Sie jeden Monat – sorgfältig ausgewählt und zusammengestellt – das Wichtigste aus der Branche, aus unserem Unternehmen, Tipps & Tricks sowie Berichte und Studien, die Ihre Arbeit bereichern werden. **Hier können Sie unseren kostenlosen Newsletter abonnieren.**



[www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

© 2019 mellowmessage GmbH