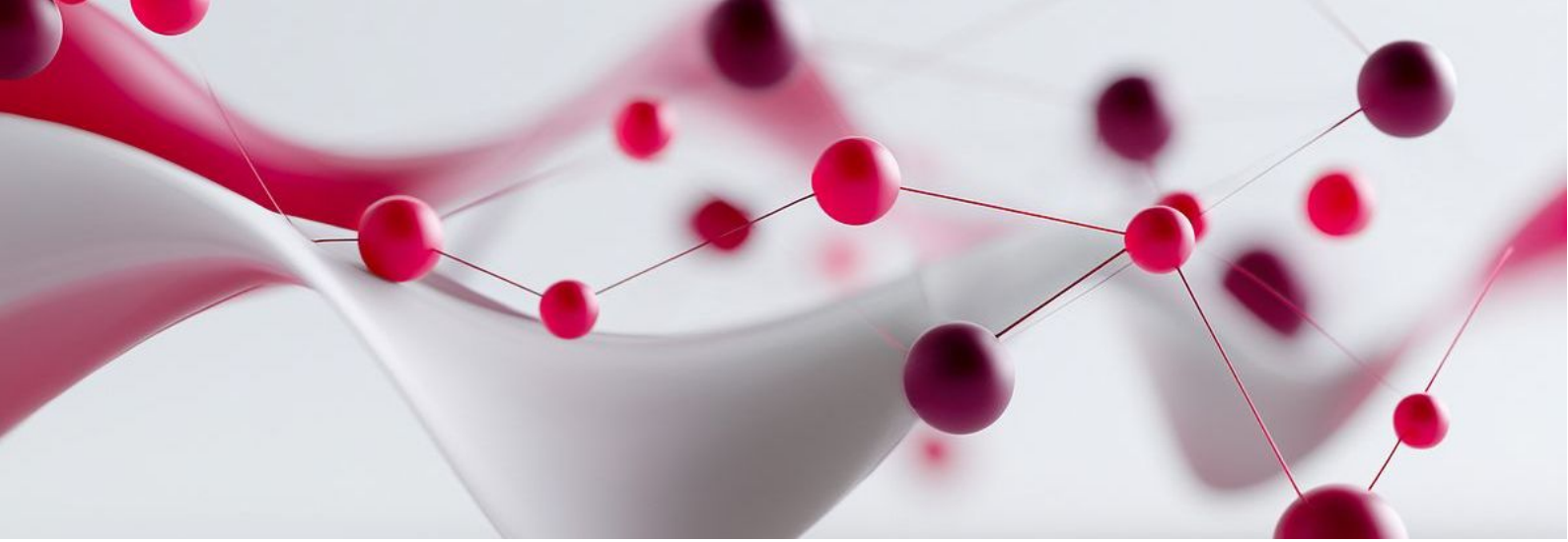




CASE STUDY

DE

Von der Basis zur globalen Benchmark

HYDAC International realisiert eine globale Plattform-Transformation mit agilem System-Integrations-Ansatz

INDUSTRIEAUTOMATION & MASCHINENBAU

ÜBER 11.000 MITARBEITENDE

mellowmessage | integrate – Vernetzte Systeme & Effiziente Prozesse

Die Ausgangslage: Strategischer Neustart der digitalen Infrastruktur

Die bestehende digitale Präsenz war über die Jahre organisch gewachsen und nur teilweise auf die Anforderungen eines internationalen, skalierbaren Plattformansatzes ausgerichtet. Vor diesem Hintergrund wurde die strategische Entscheidung getroffen, die bestehende Struktur grundlegend neu auszurichten und durch eine moderne, skalierbare digitale Plattform zu ersetzen. Zentrale Themen wie durchgängiges Tracking, E-Commerce-Integration und eine stärker kampagnenorientierte Nutzung wurden im Zuge dieses Neuaufbaus systematisch adressiert.

Kernanforderungen der Transformation

01

MVP-Launch

Launch eines voll funktionsfähigen MVP (Corporate Website & Produktkatalog) in drei Sprachen (DE, EN-Global, FR) innerhalb eines 12-Monats-Fensters.

02

Nahtlose UX

Realisierung einer nahtlosen User Experience über verschiedene Systemgrenzen hinweg.

03

Globale Skalierbarkeit

Sicherstellung der globalen Skalierbarkeit für den sukzessiven Rollout weiterer Ländergesellschaften und eigenständiger Marken.

„Lange Zeit lag unser Fokus im B2B-Umfeld auf anderen Kanälen. Entsprechend waren unsere digitalen Marketing- und Website-Strukturen funktional gewachsen, aber nicht mehr zeitgemäß. Bereits vor der Pandemie wurde klar, dass wir den digitalen Raum strategischer nutzen müssen. Gemeinsam mit internen und externen Stakeholdern haben wir das bestehende Setup konsequent hinterfragt und auf einer neuen, skalierbaren Basis neu aufgebaut.“

Sascha Vogelgesang, Product Owner Global Website

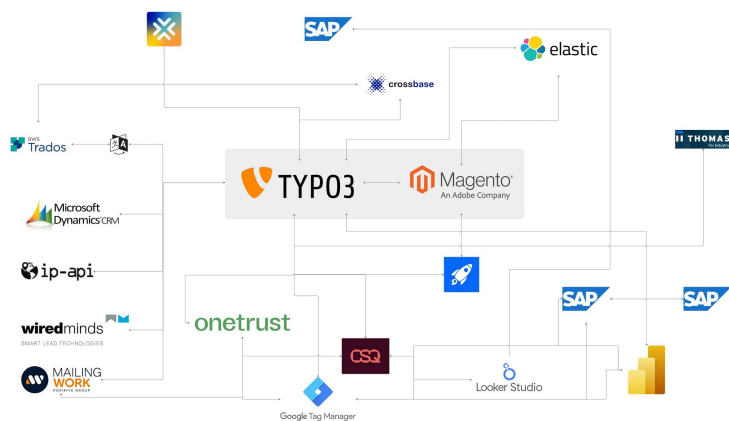
Über HYDAC International

HYDAC International ist ein international tätiger Systemanbieter für Fluid-Engineering, Hydraulik und elektronische Steuerungssysteme mit einem breiten Portfolio an Komponenten und komplexen Systemlösungen für unterschiedliche Industrien und globale Märkte.

www.hydac.com

Die Herausforderungen

- Global nutzbarer MVP unter Berücksichtigung der bestehenden Systemlandschaft und hoher technischer sowie organisatorischer Komplexität
- Ambitionierter Zeitrahmen: Website, PIM und E-Commerce-System mussten parallel aufgebaut und für mehrere Länder live gebracht werden
- Enge Koordination mehrerer Dienstleister
- Strukturierte Einbindung zentraler Fach- und Geschäftsbereiche zur Sicherstellung eines belastbaren Commitments



System-Infrastruktur

Die Lösung

Agile MVP-Methodik & User-Centric Design aus einer Hand

Um HYDAC International zur absoluten Benchmark zu führen, entwickelten unsere Experten einen integrierten Transformationsansatz: Konsequente Abkehr vom Wasserfall-Modell zugunsten einer schnellen Marktfähigkeit.

1

User-Centric Design

Orchestrierung von Konzept, UX und Design aus einer Hand, um technologische Systembrüche für den Endnutzer unsichtbar zu machen.

2

Technologie-Setup

Aufbau der Corporate Website auf TYPO3-Basis; agile Koordination zwischen Website, PIM und Adobe Commerce

3

Interdisziplinäre Steuerung

Enge operative Verzahnung und agile Koordination der Partner für PIM, Shop und CMS

Leistungsbausteine im Detail



Zielgruppenanalyse & Customer Journey



Einheitliches Digital Design System



Corporate Website auf TYPO3-Basis



PIM & Adobe Commerce Integration

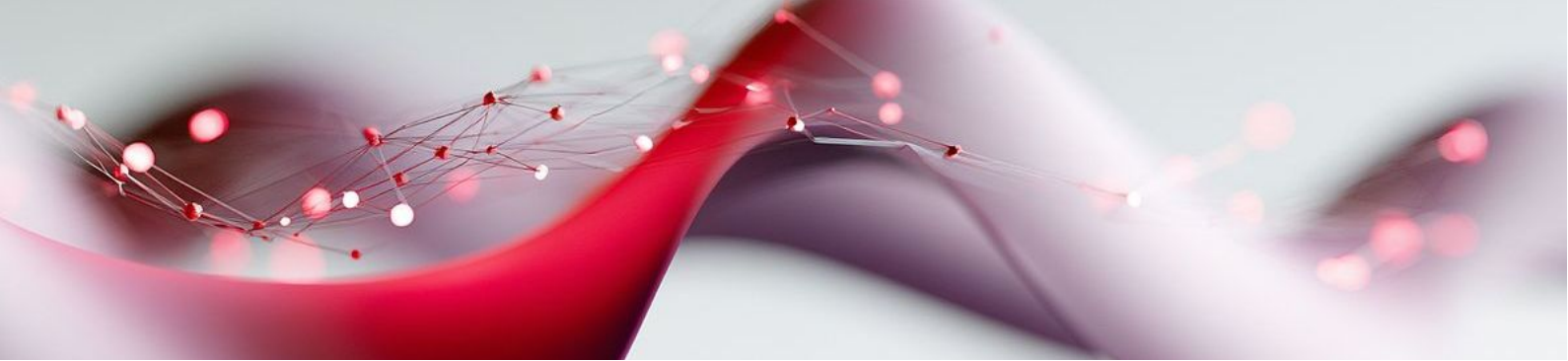


Intelligentes Länder- & Sprach-Routing



TMS-Anbindung für Übersetzungs-Automatisierung

Dank des konsequent agilen Ansatzes konnten Entwicklungsstränge parallel vorangetrieben und flexibel auf neue Erkenntnisse aus Stakeholder-Workshops reagiert werden. Das Ergebnis: eine stabile, skalierbare Plattformarchitektur mit nahtloser Customer Journey und einer kooperativen Arbeitsweise.



Leistungen & Features



Durchführung von Zielgruppenanalysen & Vertriebs-Workshops zur Priorisierung der Kern-Use-Cases



Entwicklung eines einheitlichen Digital Design Systems für Website, Katalog und E-Commerce



Aufbau der Corporate Website auf TYPO3-Basis inkl. Magazin, News, Suche & Ansprechpartner-Finder



Nahtlose Verbindung von TYPO3, PIM und Adobe Commerce



Implementierung eines intelligenten Routings zur automatisierten Nutzerführung auf Länder- und Sprachversionen



Anbindung eines Translation Memory Systems (TMS) zur Automatisierung globaler Übersetzungs-Prozesse



Etablierung eines Web-to-Ticket-Feedbacksystems



Entwicklung zielgruppenspezifischer Online-Tools zur aktiven Lead-Generierung und Kontaktqualifizierung



Termingerechter Go-Live des globalen MVP in drei Sprachen innerhalb des ersten Projektjahres



Effizienter Plattform-Rollout auf über 30 Länderseiten und über 10 dedizierte Markenseiten

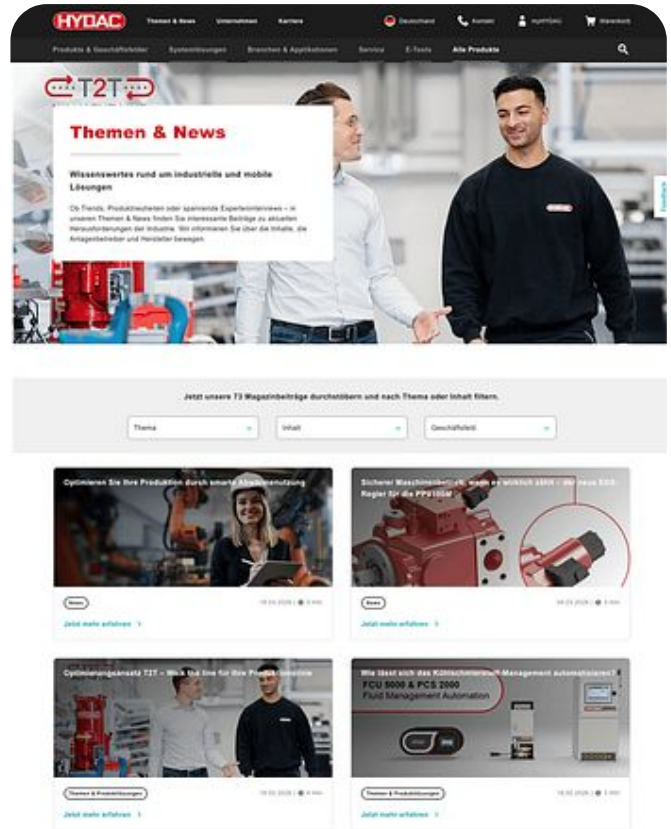
Ergebnisse

Messbare Erfolge (KPIs)

- Skalierung auf über 30 Länderseiten und >10 Markenseiten
- Bis zu 15 Rollouts pro Jahr
- Erfolgreiche Integration von PIM- und Shopsystem

Qualitative Verbesserungen

- Nahtlose Customer Journey trotz komplexer Systemlandschaft
- Etablierung einer kooperativen Arbeitsweise zwischen Stakeholdern und Partnern
- Zukunftsfähige, skalierbare Plattform



Und was sagt HYDAC?



„Innerhalb von weniger als einem Jahr haben wir einen global nutzbaren MVP in drei Sprachen umgesetzt. Das war organisatorisch und technisch anspruchsvoll. Entscheidend war eine klare interne Projektsteuerung sowie die saubere Koordination der beteiligten Dienstleister. mellowmessage hat dabei die Website und Schnittstellen designed und umgesetzt und so geholfen, eine stabile Grundlage für unser heutiges internationales Setup zu schaffen, mit dem wir inzwischen über 30 Länder in über 20 Sprachen bespielen.“

Sascha Vogelgesang | Product Owner Global Website, HYDAC International

Kontakt



Ricarda Hans

Account Director

E-Mail: ricarda.hans@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de

Sie benötigen Unterstützung?

Stehen Sie vor einer ähnlichen digitalen Transformation oder möchten Sie Ihre System-Infrastruktur skalierbar neu aufstellen? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Wir beraten Sie gerne.

mellowmessage GmbH

Härtelstraße 27

04107 Leipzig

Phone: +49 341 140 655 0

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de