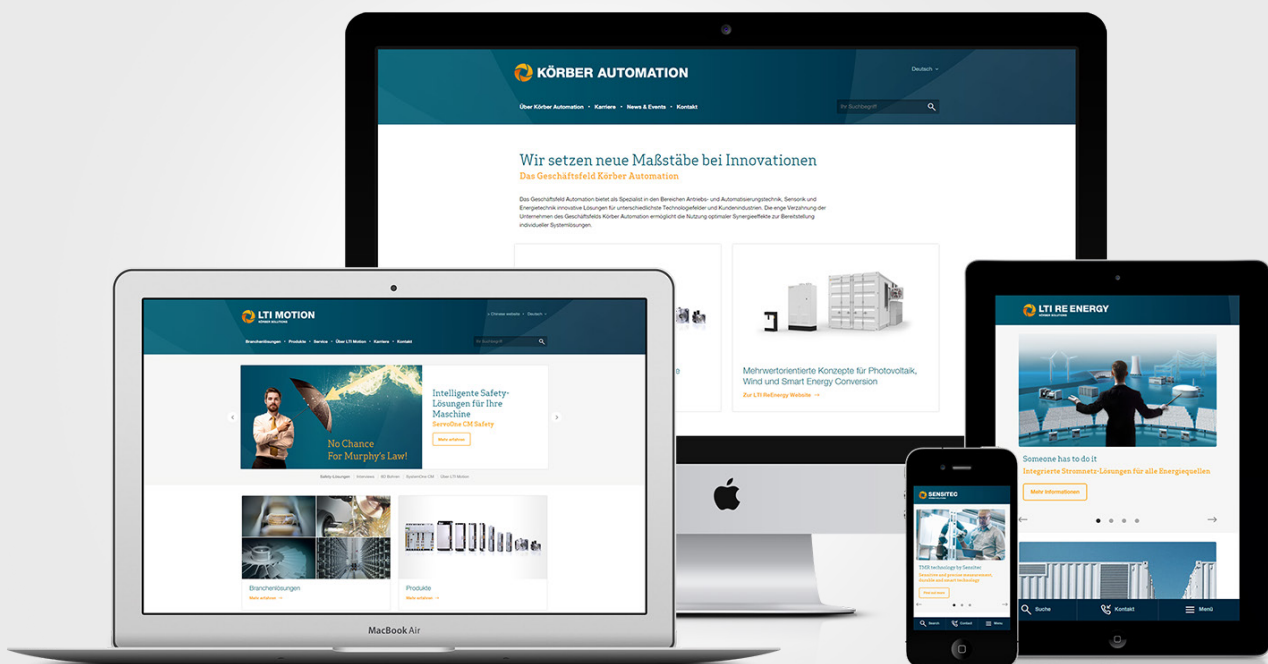


CASE STUDY

# Körper Automation – Corporate Website Relaunch

Neu aufgestellt für eine erfolgreiche  
internationale Leadgenerierung



## Die Aufgabe

Für unseren Kunden Körber Automation – das Geschäftsfeld im Verbund der Körber AG – sollten vier neue Firmenseiten im neuen Corporate Design konzipiert und umgesetzt werden. Der Fokus lag auf der digitalen Leadgenerierung und einem responsive Webdesign, das konform mit den Konzernrichtlinien sowie dem CMS TYPO3 realisiert werden sollte.

Ziel war es, für das gesamte Geschäftsfeld **Körber Automation** vier internationale Corporate Websites zu erstellen. Neben der Dachseite des Geschäftsfelds wurden Seiten für die Firmen **LTI Motion** (innovative Lösungen und Systeme für die Antriebs- und Automatisierungstechnik), **LTI ReEnergy** (mehrwertorientierte Konzepte für Photovoltaik, Wind und Smart Energy Conversion) und **Sensitec** (magnetische Micro- und Nanotechnologien für robuste Sensorlösungen) entwickelt. Neben der Umsetzung im Responsive Webdesign und einer Download-Datenbank wurden auch Login-Bereiche für verschiedene Nutzergruppen und eine regionsspezifische Ansprechpartnersuche umgesetzt.

## Herausforderungen

- ✓ einheitliche Abbildung von stark unterschiedlichen Produktportfolios der Business Units im Corporate Design
- ✓ Zusammenarbeit und Abstimmung über mehrere Geschäftsbereiche hinweg
- ✓ Integration eines multilingualen Downloadbereichs



## Die Lösung

Im Ergebnis sind vier Corporate Websites mit klarer Sprache und zeitgemäßem Design entstanden. Die neuen Online-Auftritte in TYPO3 passen sich dank ihrer variablen Struktur der Inhaltselemente problemlos an die Endgeräte an. Zudem zeichnen sie sich durch eine sehr gute Usability aus. Dafür wurde eine Informationsarchitektur gewählt, die eine Nutzung von alternativen Zugangswegen via Suche, Hauptnavigation mit Flyout-Menü und einer modernen Content-Navigation ermöglicht. Eine einfache Redaktion durch das Unternehmen selbst ist möglich. Die Webseiten punkten auch in Sachen Schnelligkeit: 90 Prozent aller Seiten werden innerhalb einer Sekunde ausgeliefert. Durch ausgewählte Call-to-Action-Elemente und die Integration von Kontaktformularen auf allen relevanten Seiten sowie einen multilingualen Download-Bereich und einer regionsspezifischen Ansprechpartnersuche trägt sie bestmöglich zur Leadgenerierung bei.

Nach dem Launch kann Körber Automation vier starke Online-Auftritte vorweisen, die zielführend und informativ sind, einen hohen Wiedererkennungswert aufweisen und ihren Nutzern maximalen Komfort bieten.

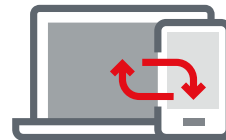
## Leistungen und Features



Konzeption



mehrsprachige Website  
auf TYPO3 Basis



responsive Webdesign



technische Such-  
maschinen Optimierung



regionsspezifische  
Ansprechpartnersuche



Login-Bereich für ver-  
schiedene Nutzergruppen

## Unternehmens-Steckbrief



Das Geschäftsfeld Körber Automation entwickelt, produziert und vertreibt international hochwertige und innovative Produkte sowie Dienstleistungen in Antriebs- und Automatisierungstechnik, Sensor-technik und Energietechnik. Die drei Geschäfts-

bereiche Motion Technology, Sensor Technology und Energy Technology zeichnen sich durch technologisch führende Produkte aus und setzen neue Maßstäbe, um ihren Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Die enge Verzahnung der Unternehmen des Geschäftsfelds ermöglicht die Nutzung optimaler Synergieeffekte zur Bereitstellung individueller Systemlösungen. Körber Automation ist Teil des internationalen Technologiekonzerns Körber mit Sitz in Hamburg, Deutschland. [www.koerber-automation.com](http://www.koerber-automation.com)

## Und was sagt Körber Automation



“Es macht mir Spaß, mit allen mellowmessage Ansprechpartnern zusammenzuarbeiten. Die Kommunikation ist immer auf Augenhöhe, durch gegenseitige Wertschätzung geprägt und dient der Verbesserung des gesamten Projekts. Der Kundennutzen steht dabei klar im Fokus. Ganz besonders schätze ich die gute Beratung und Flexibilität des gesamten mellowmessage-Teams.”

Bianca Schneider | Leiterin Marketing Communication

## Ihr Ansprechpartner



**Steffen Gruner**

Senior Digital Marketing Manager

Tel: +49 341 140 655 84

E-Mail: [steffen.gruner@mellowmessage.de](mailto:steffen.gruner@mellowmessage.de)

Web: [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

# Kontakt

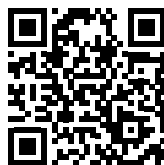
Benötigen Sie Unterstützung bei Ihrem Website Relaunch?  
Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir beraten Sie gern.

mellowmessage GmbH  
Härtelstraße 27  
04107 Leipzig

Tel: +49 341 140 655 0  
Fax: +49 341 140 655 10  
E-Mail: [kontakt@mellowmessage.de](mailto:kontakt@mellowmessage.de)  
Web: [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

# Newsletter

Kennen Sie schon unseren Newsletter? Brandaktuell und frei Haus erhalten Sie jeden Monat – sorgfältig ausgewählt und zusammengestellt – das Wichtigste aus der Branche, aus unserem Unternehmen, Tipps & Tricks sowie Berichte und Studien, die Ihre Arbeit bereichern werden. [Hier können Sie unseren kostenlosen Newsletter abonnieren.](#)



[www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

© 2017 mellowmessage GmbH