

CASE STUDY

SEO für den B2B Website Relaunch

Sichtbarkeit dank Suchmaschinenoptimierung

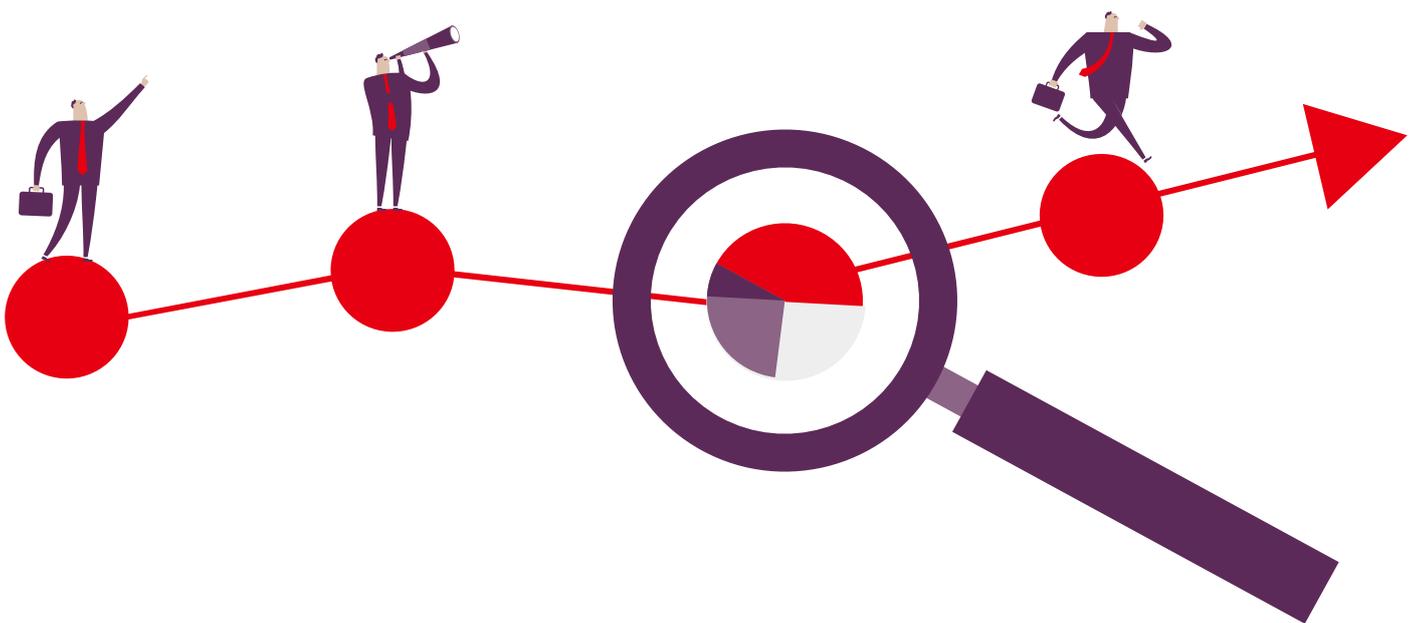


Die Aufgabe

Für unseren Kunden – ein international agierendes B2B Unternehmen im Bereich der Industrie-Automation mit Niederlassungen auf mehreren Kontinenten – sollte ein Corporate Website Relaunch konzipiert und realisiert werden. Ein besonderer **Fokus** lag dabei auf der **Suchmaschinenoptimierung, auch Search Engine Optimization**, kurz SEO. Ein Relaunch ohne Berücksichtigung der Suchmaschinenoptimierung bringt die Gefahr mit sich, dass es zu Rankingverlusten kommt. Die größte Herausforderung bestand darin, mehrere Länderdomains auf eine Webseite zu überführen und dabei die Sichtbarkeit dieser Website in allen Ländern nach dem Relaunch zu gewährleisten. Dieses Risiko bestand auch bei unserem internationalen Kunden.

Die Herausforderungen

- ✓ Planung von SEO Maßnahmen ab Beginn des Relaunches
- ✓ Überführung von Länderdomains zu einer .com Website
- ✓ Technische Suchmaschinenoptimierung: Korrekte Implementierung von Weiterleitungen & korrekte Indexierung der URLs im jeweiligen Land
- ✓ Vermeidung von Rankingverlusten



Die Lösung

Um den reibungslosen Ablauf des Relaunches aus SEO Sicht zu gewährleisten, wurde bereits mit Beginn der Projektinitiierung eine SEO Expertin zur Beratung hinzugezogen. Bei einem Website Relaunch beinhaltet SEO sehr viel mehr als die reine Keywordoptimierung. Hierbei waren **technische Finessen, ein strukturiertes Content Setup** sowie eine **durchdachte Nutzerführung** entscheidend, da diese die organischen Rankings nach dem Relaunch in den Suchergebnissen beeinflussen. Demnach war die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Entwicklung, User Experience Design, Content Management und der SEO Expertin der Schlüssel zum Erfolg.



Mithilfe einer **SEO Checklist**e für Website Relaunches wurden vor, während und nach dem Relaunch Maßnahmen umgesetzt, die auf die unterschiedlichen Aspekte einzahlten. Diese Liste sieht beispielsweise die **Definition der neuen Domainstruktur** in Zusammenhang mit Mehrsprachigkeit sowie eine **Content Strategie zu Beginn des Relaunches** vor. Auch sollten gewisse Standards, zum Beispiel für die **Optimierung der Website für mobile Endgeräte** oder **Ladezeiten**, abgestimmt sein. Zusätzlich wurde eine **umfangreiche Keyword-matrix** erstellt, die dem Unternehmen nachhaltig Orientierung bei der Erstellung von Content gibt.

Der **Umsetzungstatus** dieser Maßnahmen wurde fortwährend mithilfe von Tools wie z.B. der Google Search Console oder Screaming Frog, **überwacht**. Diese ermöglichen es beispielsweise, die Webseite in der **Entwicklungsumgebung zu crawlen** und **Fehler aufzudecken**, die bis zum Livegang behoben werden können. Ein weiterer, sehr wichtiger Schritt war die **Erstellung der Redirect Listen**, was sich bei der zahlreichen Länderdomains unseres Kunden sehr umfangreich gestaltete. Diese **Weiterleitungen von den alten auf die neuen Websites sind essentiell für die Suchmaschinen**, um die neuen Seiten korrekt indexieren zu können.



Durch die konsequente Anwendung der **SEO Checkliste** blieb die Sichtbarkeit der Kunden-Website auch nach dem Relaunch stabil.

Fazit

Ziel nach einem Website Relaunch ist natürlich, dass die Website auch für den Nutzer auffindbar ist. Um das zu gewährleisten und um Rankingverluste zu vermeiden, sollte SEO als eines der elementaren Bestandteile des digitalen Großprojektes verstanden werden. Die Suchmaschinenoptimierung ist das Bindeglied zwischen vielen Gewerken und damit keine abgegrenzte Disziplin. Der Website Relaunch unseres international agierenden Kunden hat gezeigt, dass ein erfolgreicher Relaunch immer mit der konsequenten Planung und Umsetzung von SEO Maßnahmen einhergeht. Durch die Berücksichtigung vieler kleiner Maßnahmen konnte unser Kunde seinen Website Relaunch ohne nennenswerte Rankingverluste durchführen. Die Internetpräsenz geht mit Hilfe einer durchdachten SEO Strategie gestärkt aus dem Relaunch hervor und ist weiterhin für alle Nutzer in verschiedenen Ländern auffindbar.

Leistungen und Features



Projektmanagement



abteilungsübergreifende
Zusammenarbeit



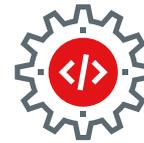
SEO Konzeption



SEO für den Relaunch



Keyword Recherche/
Keyword Matrix



Technische Umsetzung



On-Page Optimierung



Tracking Konzept



Controlling & Reporting

Und was sagt unsere SEO Expertin?

„Die Involvierung eines SEO Experten ab dem ersten Gespräch über einen möglichen Website Relaunch ist der Schlüssel zu nachhaltigen, stabilen Rankings und die Basis für einen erfolgreichen Ausbau der zukünftigen Sichtbarkeit.“

Annemarie Leipe | Senior Digital Marketing Managerin, mellowmessage GmbH

Ihre Ansprechpartnerin



Annemarie Leipe

Senior Digital Marketing Managerin

Tel: +49 341 140 655 658

E-Mail: annemarie.leipe@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de



Kontakt

Benötigen Sie Hilfe bei der Planung und Umsetzung Ihrer Website Projekte?
Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir beraten Sie gern.

mellowmessage GmbH
Härtelstraße 27
04107 Leipzig

Tel: +49 341 140 655 0

Fax: +49 341 140 655 10

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de

Newsletter

Kennen Sie schon unseren Newsletter? Brandaktuell und frei Haus erhalten Sie jeden Monat – sorgfältig ausgewählt und zusammengestellt – das Wichtigste aus der Branche, aus unserem Unternehmen, Tipps & Tricks sowie Berichte und Studien, die Ihre Arbeit bereichern werden.

Hier können Sie unseren kostenlosen Newsletter abonnieren.



www.mellowmessage.de

© 2020 mellowmessage GmbH