

CASE STUDY

Damit das Projekt nicht ins Wasser fällt – Agiler Website-Relaunch für STILL

Warum STILL und mellowmessage Projekte agil umsetzen



Die Aufgabe

Die digitale Welt ist im ständigen Wandel. Umso komplexer ist die Aufgabe, eine Corporate Website für 24 Länder stetig zu erneuern und auf die Bedürfnisse der Zielgruppen auszurichten. Die STILL Web-Landschaft ist über viele Jahre gewachsen, reich an nützlichen Funktionen und digital gut verknüpft.

Jetzt war die Zeit reif für den nächsten Entwicklungsschritt. Es ging vor allem um die Optimierung in den Bereichen mobile Nutzung, Design, Website-Applikationen und Datenhaltung.

Schnell war klar: Ein Projekt dieser Komplexität ist mittels Wasserfallmodell, also in linear aufeinander folgenden Phasen, schwer planbar. Weder Zeit noch Kosten lassen sich zuverlässig schätzen. Erfahrungsgemäß ändern sich über diverse interne oder externe Faktoren die Anforderungen und der Projektumfang.

Zudem sind die erreichten Ergebnisse langfristiger Wasserfall Projekte mit Projektabschluss bereits veraltet und man fängt wieder von vorne an. Ein neuer Ansatz musste her: Die Entscheidung fiel auf eine agile Projektumsetzung.



Herausforderungen

Die zentrale Herausforderung bestand darin, das Projekt innerhalb der komplexen Web-Landschaft mit deren systemischen Abhängigkeiten umzusetzen: 57 internationalen Web- und Microsites in 26 Sprachversionen, 100 verschiedenen lead-relevanten Business Applikationen sowie diverse Schnittstellen zu externen Websites und Systemen, wie SAP, Lead Management, Newsletter und Apps.

Dabei sollten im Kern folgende Verbesserungen umgesetzt werden:

- ✓ Mobile Optimierung und Redesign der Website und Applikationen

- ✓ Einführung einer zentralen Datenhaltung für Kontakt- und Produktdaten sowie Website-Inhalte

- ✓ Systematische, regelmäßige Erneuerung der Website

- ✓ Verbesserung der Lead Generierung und des Lead Managements

Die Auswirkungen der geplanten Aufgaben im Projekt auf die bestehende Web-Landschaft mussten stets mit bedacht werden.

Die Lösung

Am Anfang steht immer die Zielgruppe – und die Analyse. Basierend auf den Zielgruppenbedürfnissen wurde das Optimierungspotenzial für die neue Website ermittelt. Die Ergebnisse der Analysephase und die zentralen Ziele der Website dienten zur Priorisierung der Handlungsfelder und Maßnahmen. Die Organisation aller Projektbestandteile erfolgte über ein umfangreiches Backlog, in dem übersichtlich Prioritäten, Aufwände und Verantwortlichkeiten erfasst wurden. Das Backlog wurde so zum zentralen Werkzeug, das alle Maßnahmen in eine Reihenfolge bringt und über die Fortschritte informiert.

Über die Priorisierung wurde das Projekt in vierwöchige Teilprojekte, sogenannte Sprints, zerlegt. Für jeden Sprint wurden gemeinsam konkrete Ziele gesetzt und Aufgaben definiert, um regelmäßig anwendbare Ergebnisse zu erreichen. So konnten über den Projektzeitraum von insgesamt 9 Monaten stetig Verbesserungen für die Website umgesetzt werden. Schon zu Beginn des Projektes wurden beispielsweise eine reduzierte, mobile Version parallel zur Desktop Website gelauncht und einzelne Website Features nach und nach mobil optimiert. Kern des Projektes war die schrittweise Entwicklung eines mobil optimierten Website Kits, einer Template Struktur und eines Content Hubs, sodass über die Website die zentral organisierten Inhalte dynamisch referenziert werden können.

Das Fazit

Das Ergebnis des Projekts ist die erfolgreiche Durchführung eines Website Relaunchs über eine agile Arbeitsweise. Diese ist geprägt durch:

- eine regelmäßige, gemeinsame Neupriorisierung der konkreten Maßnahmen,

- fixe Ressourcen und festgelegte Budgets, die für einen bestimmten Zeitraum Planungssicherheit schaffen,

- monatliche Zwischenergebnisse, die sofort anwendbar sind,

- eine hohe Transparenz zum Projektfortschritt durch die regelmäßige Involvierung des Kunden.

Die Festlegung von Zeit und Budget ohne ein definiertes Endergebnis erforderte anfangs ein Umdenken und natürlich ein hohes Maß an Vertrauen. Die regelmäßige Einbeziehung der STILL-Ansprechpartner bei der Zielsetzung und -auswertung führten zu einer hohen Transparenz im Projekt und die anwendbaren Ergebnissen bestätigten die Entscheidung für die agile Umsetzung.

Nach dem Projekt ist vor dem Projekt. Die digitale Welt ist im ständigen Wandel, deshalb ist das agile Vorgehen weniger eine Option für die Umsetzung als eine Notwendigkeit, um sich am Markt bestmöglich zu positionieren. Auch bei STILL endet deshalb die agile Optimierung nicht, sei es für die Rollouts, für neue Funktionen oder ganz allgemein für die stetige Erneuerung.

Unternehmens-Steckbrief



STILL bietet maßgefertigte innerbetriebliche Logistiklösungen und realisiert das intelligente Zusammenspiel von Gabelstaplern und Lagertechnik, Software, Dienstleistungen und Service. Heute sind allein rund 9.000 qualifizierte Mitarbeiter aus Forschung und Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service daran beteiligt, die Anforderungen der Kunden überall auf der Welt zu erfüllen.
www.still.de

Und was sagt STILL



“Durch das neue System unserer Website ist es uns nun möglich, flexibel auf anstehende Veränderungen zu reagieren. Dadurch haben wir gegenüber dem klassischen Vorgehen echte Effektivitätsgewinne und können auch unsere Niederlassungs-, Sprach- und Länderseiten einfach bedienen. Die agile Arbeitsweise hat sich bei diesem Projekt als besonders wirksam erwiesen, denn so konnten schnell, gute Ergebnisse erzielt werden. Die Zusammenarbeit mit mellowmessage hat Spaß gemacht und das Vertrauen ineinander gestärkt.”

Jens Dwenger | International Corporate Communications

Ihr Ansprechpartner



Kai-Uwe Weser

Key Account Manager | Team Lead

Tel: +49 341 140 655 708

E-Mail: kai-uwe.weser@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de

Kontakt

Benötigen Sie Unterstützung bei Ihrer digitalen Strategie?
Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir beraten Sie gern.

mellowmessage GmbH
Härtelstraße 27
04107 Leipzig

Tel: +49 341 140 655 0
Fax: +49 341 140 655 10
E-Mail: kontakt@mellowmessage.de
Web: www.mellowmessage.de

Newsletter

Kennen Sie schon unseren Newsletter? Brandaktuell und frei Haus erhalten Sie jeden Monat – sorgfältig ausgewählt und zusammengestellt – das Wichtigste aus der Branche, aus unserem Unternehmen, Tipps & Tricks sowie Berichte und Studien, die Ihre Arbeit bereichern werden.
Hier können Sie unseren kostenlosen Newsletter abonnieren.



www.mellowmessage.de

© 2019 mellowmessage GmbH