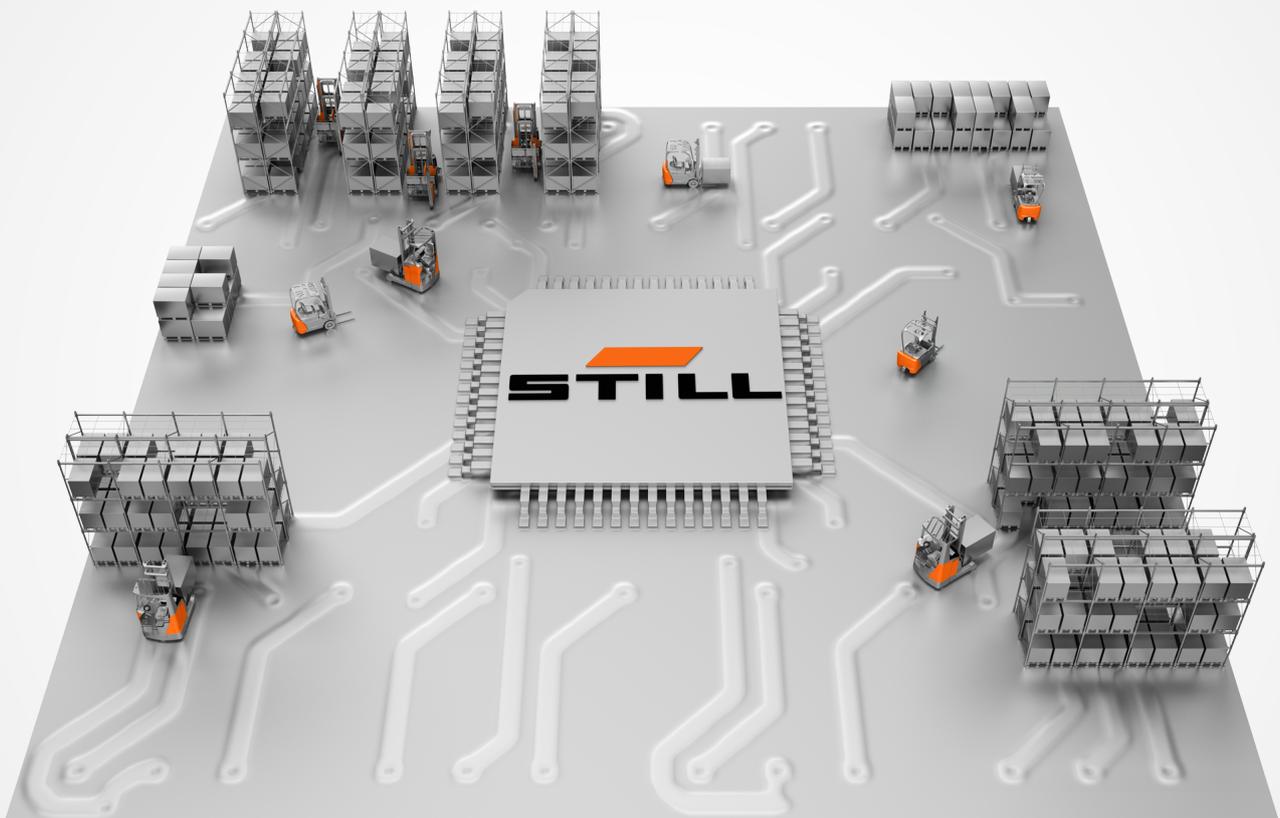


CASE STUDY

Digitale Marketing Strategie für STILL



Die Aufgabe

Die STILL GmbH ist erfolgreich im digitalen Marketing aktiv und bedient sich verschiedenster Kanäle zur Kommunikation und Interaktion mit seinen Kunden. Die Komplexität der Handlungsfelder sowie die Involvierung vieler Beteiligter (wie Marketing, Service, Vertrieb, Human Resources, Auslandsgesellschaften und Agenturpartner) in die digitalen Maßnahmen, macht es jedoch erforderlich, eine gemeinsame Richtung für die nächsten Jahre zu entwickeln. Die Herausforderung besteht darin, bei allen Beteiligten ein einheitliches Bild der zu erreichenden Ziele zu verankern, um das Budget gezielt einzusetzen.

mellowmessage wollte daher gemeinsam mit STILL eine Strategie für das digitale Marketing entwickeln, die sich an den Unternehmens- und Kommunikationszielen ausrichtet und als Grundlage für die konkrete Projekt- und Kampagnenplanung dient.

Herausforderungen

- ✓ Aktive Involvierung vieler Beteiligter
- ✓ Strukturierung der komplexen Themenfelder
- ✓ Einfaches, verständliches Kommunikationsmittel für die Strategie



Die Lösung

Im ersten Schritt sammelten wir grundlegende Unternehmensinformationen und erfassten strukturiert den IST-Stand im digitalen Marketing. Auf Basis der analysierten Daten wurden Workshops zur Stärken-Schwächen-Analyse sowie zur Ziel- und Maßnahmenermittlung mit STILL durchgeführt. Hauptaugenmerk lag dabei auf der Einbeziehung verantwortlicher Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Abteilungen, um den konstruktiven Austausch zu möglichen Handlungsfeldern herzustellen. Dabei setzten wir auf methodisches Vorgehen und die gemeinsame Visualisierung der Ergebnisse. Unsere wichtigsten Arbeitsmittel bei solch einem Workshop sind offene Gedanken und farbige Klebezettel – einfach und effektiv.

Die detaillierte Zieldefinition inklusive Kennzahlen, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten fassten wir in einer übersichtlichen Digital Scorecard zusammen. Wichtig war es hierbei, das Kommunikationsmittel schlank zu halten, damit die Strategie nicht als dicker Papierstapel in einer Schublade verstaubt, sondern zur regelmäßigen Planung und Zielüberprüfung eingesetzt wird.

Leistungen und Features



Informationsbeschaffung



Analysen



Workshops



Zieldefinition



Maßnahmenermittlung



Kommunikationsmittel

Unternehmens-Steckbrief



STILL bietet maßgefertigte innerbetriebliche Logistiklösungen und realisiert das intelligente Zusammenspiel von Gabelstaplern und Lagertechnik, Software, Dienstleistungen und Service. Heute sind allein über 8.000 qualifizierte Mitarbeiter aus Forschung und Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service daran beteiligt, die Anforderungen der Kunden überall auf der Welt zu erfüllen.

www.still.de

Und was sagt STILL



“Mit der entwickelten digitalen Marketing Strategie haben wir einen konkreten Plan, was wir in den nächsten drei Jahren erreichen wollen und wie wir dort hinkommen. Die Vorgehensweise von mellowmessage als Moderator und Berater hat dafür gesorgt, dass wir mit wenigen Workshops einen gemeinsamen Konsens darüber geschaffen haben. “

Matthias Klug | Head of International Corporate Communications

Ihr Ansprechpartner



Yves Naumann

Senior Consultant | Digital Marketing Management

Tel: +49 341 140 655 85

E-Mail: kontakt@mellowmessage.de

Web: www.mellowmessage.de

Kontakt

Benötigen Sie Unterstützung bei Ihrer digitalen Strategie?
Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir beraten Sie gern.

mellowmessage GmbH
Härtelstraße 27
04107 Leipzig

Tel: +49 341 140 655 0
Fax: +49 341 140 655 10
E-Mail: kontakt@mellowmessage.de
Web: www.mellowmessage.de

Newsletter

Kennen Sie schon unseren Newsletter? Brandaktuell und frei Haus erhalten Sie jeden Monat – sorgfältig ausgewählt und zusammengestellt – das Wichtigste aus der Branche, aus unserem Unternehmen, Tipps & Tricks sowie Berichte und Studien, die Ihre Arbeit bereichern werden.
Hier können Sie unseren kostenlosen Newsletter abonnieren.



www.mellowmessage.de

© 2017 mellowmessage GmbH