



mellowmessage

## Neuer Guide zur Umsetzung agiler Webprojekte

### mellowmessage gibt Tipps zu Risiken und Nebenwirkungen agiler Vorgehensweise

**Leipzig, 26. Februar 2019** – Die B2B Digital Marketing Agentur mellowmessage veröffentlicht mit einem Guide ein neues Content Element zur Umsetzung von Webprojekten. Mit diesem Handbuch positioniert sich der Dienstleister als Experte für agile Arbeitsmethoden, deren Anwendung immer mehr in den Fokus von B2B Unternehmen rückt.

Verantwortliche im Marketing von B2B Unternehmen tasten sich in der heutigen Realisierung von Webprojekten an eine Umsetzung in agiler Form heran. Dies bedeutet eine flexible, schlanke und kundenorientierte Projektorganisation, fernab der bekannten Wasserfall-Methode. Die Vorteile der agilen Umsetzung liegen u.a. im schnellen Reagieren auf sich kurzfristig ändernde Gegebenheiten. Ebenso können aufgrund der zyklischen Entwicklung schnell anwendbare Ergebnisse präsentiert werden und die Stakeholder auf Kunden- und Agenturseite begegnen sich im optimalen Fall auf Augenhöhe, was zu einer spürbar höheren Zufriedenheit aller Beteiligten führt.

Der [Guide](#) "Beipackzettel für agile Webprojekte" von mellowmessage stellt im bekannten Beipackzettel-Format einen Leitfaden zum Einsatz der agilen Arbeitsform für digitale Projekte bereit. Darin erfahren Marketing Verantwortliche, was dieses Agil bedeutet, was rund um die Anwendung dieser Arbeitsweise beachtet werden muss und welche Risiken und Nebenwirkungen auftreten können.

"Die Umsetzung von Webprojekten in einer agilen Form ist anfangs Neuland und erfordert eine neue Sicht auf das Projekt. Statt um Auftraggeber und -nehmer geht es um die gemeinsame Arbeit als Team. Die enge Zusammenarbeit fördert das Verständnis untereinander, erhöht die Transparenz im Projekt und führt zu einer höheren Zufriedenheit bei allen Beteiligten. Wesentlicher Punkt der agilen Umsetzung ist außerdem, dass die einzelnen Projektbestandteile regelmäßig priorisiert, nacheinander umgesetzt und schneller anwendbar werden.", resümiert Heiko Paulick, User Experience Strategist bei mellowmessage, zu den Vorteilen der agilen Umsetzung.

Der Guide steht [hier](#) kostenfrei als Download zur Verfügung.



mellowmessage

**Weitere Informationen:** [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)

### **Über mellowmessage**

Die Digital Marketing Agentur mellowmessage positioniert seit 1997 international agierende B2B Unternehmen auf dem digitalen Markt. Von der strategischen Beratung bis zur langfristigen Betreuung übernimmt der Full Service Dienstleister das digitale Marketing Management und das kampagnenorientierte Online Marketing für seine Kunden. Das Portfolio umfasst zudem Business Websites – einschließlich Business Online Shops –, Service Tools, mobile Business Apps und Service & Support. Kunden der Agentur sind Unternehmen wie der Hersteller von Halbleiter-Bauelementen SEMIKRON, der Intralogistikanbieter STILL und der Photovoltaik-Spezialist Hanwha Q CELLS. Derzeit arbeiten 130 Mitarbeiter bei mellowmessage. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und eine Niederlassung in Stuttgart. Weitere Informationen unter [www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de).

### **Kontakt:**

mellowmessage GmbH  
Anne Heinrich  
Härtelstr. 27  
04107 Leipzig  
Tel +49 341 140655-686  
[presse@mellowmessage.de](mailto:presse@mellowmessage.de)  
[www.mellowmessage.de](http://www.mellowmessage.de)